

## RELATÓRIO

Com o objectivo de tornar o processo de revisão do PDM Oeiras numa oportunidade de definir um conjunto de estratégias e linhas de acção sólidas e eficazes na concretização, considerou a equipa de revisão do Plano ser fundamental assegurar uma adequada participação dos agentes culturais e agentes turísticos instalados no Concelho de Oeiras.

Esta Sessão de Participação com os agentes culturais, turísticos, desportivos e outras entidades ligadas à temática e que contou com cerca de 90 participantes teve como objectivos identificar quais os constrangimentos sentidos e quais as ideias e propostas de melhoria para o sector da **Cultura, Lazer e Turismo** para a revisão do PDM.

Apresentam-se de seguida as principais reflexões e conclusões:

\Constrangimentos e Propostas de valorização do Turismo, Cultura e Lazer em Oeiras	
	<ul style="list-style-type: none"><li>• O sucesso do município deveu-se ao tipo de PDM, ao investimento nas infra-estruturas e ao trabalho social;</li><li>• Estará o turismo ao nível da qualidade do município? Aparentemente sim, uma vez que existem 9 unidades hoteleiras, 2 museus, Palácios, um Complexo desportivo, uma larga extensão de costa, 1 porto de recreio, piscinas municipais e diversos eventos culturais.</li><li>• O que falta ao município de Oeiras para ser considerado um destino turístico ou lazer?</li><li>• É necessário tornar Oeiras uma Marca.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• A marca de Oeiras é: Integrar no município pessoas de várias regiões;</li><li>• Oeiras é ainda vista como o concelho entre Cascais e Lisboa (Mapas mentais);</li><li>• Oeiras necessita de reforçar a sua marca e denotar o seu território ao nível geográfico;</li><li>• É importante reforçar a ideia de <u>Cidade</u>, para poder ultrapassar a crise e dar um novo salto qualitativo;</li><li>• Deve existir <u>cumplicidade</u> entre os que vivem e os que trabalham no município;</li><li>• Oeiras tem falta de <u>Identidade</u>;</li><li>• As cidades precisam de: Tolerância, Talento e Tecnologia;</li><li>• Falta algo que projecte o município para fora dele;</li><li>• Pensar Oeiras através do Marketing;</li><li>• Oeiras tem de ser Refundada.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• A câmara municipal investe significativos recursos financeiros nestes sectores e constata-se que existe bastante actividade cultural, contudo parece insuficiente o conhecimento dos munícipes das pessoas externas ao concelho relativamente a esses eventos;</li><li>• Considera que existe Identidade no concelho, a população residente gosta do município;</li><li>• A ideia do <u>espaço cidade</u> é fundamental para a <u>Identidade</u>;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• É necessário existir complementaridade com Cascais ao nível do turismo.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A costa onde Oeiras de insere está pouco dotada de zonas de ancoragem;</li> <li>• Tem havido pouco investimento nos desportos náuticos;</li> <li>• A Federação Portuguesa está bastante interessada na abertura de uma instalação (sede/escola) de motonáutica, direccionada sobretudo para os jovens.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oeiras possui uma variedade considerável de elementos culturais que a distinguem;</li> <li>• Deve definir-se um local que integre todos esses elementos culturais de qualidade;</li> <li>• Falta unificar os agentes culturais;</li> <li>• A câmara municipal deve ser um elemento aglutinador;</li> <li>• Os eventos que ocorrem no Concelho não são identificados pelo nome do Concelho (Ex: Estoril Open, Corrida da EDP), não promovendo assim o Concelho de Oeiras.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O turismo não deve ser excessivo;</li> <li>• O sol e a praia são e continuarão a ser elementos fundamentais para o turismo;</li> <li>• Deve existir complementaridade de oferta entre concelhos;</li> <li>• Museu do Descobrimentos;</li> <li>• Museu da lusofonia;</li> <li>• Turismo relacionado com a saúde;</li> <li>• Não concorda com o facto de Oeiras ter de ser tornada uma Marca.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente publicidade dos eventos devido aos custos elevados;</li> <li>• Existem bastantes estruturas artísticas, culminado numa oferta superior à procura;</li> <li>• As associações, e respectivos eventos, estão pouco coordenados entre eles.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Um PDM que é elaborado pensando nos eventos é uma situação nova e de muito valor;</li> <li>• Desenvolver mecanismos que pensem em eventos a um nível regional e não apenas a um nível concelhio;</li> <li>• Considerar no PDM espaços para eventos ao ar livre;</li> <li>• Divulgar eventos através de redes sociais;</li> <li>• Os eventos que ocorrem no Concelho não são identificados pelo nome do Concelho (Ex: Estoril Open) remetendo os turistas estrangeiros para locais fora do concelho de Oeiras;</li> <li>• Disponibilizar locais para divulgação de eventos;</li> <li>• Extensão do metropolitano - Dificuldade de transporte para eventos.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O evento Estoril Open cresceu bastante nos últimos anos e necessita de mais espaço (Estádio);</li> <li>• Criação de infra-estruturas adequadas para a possibilidade de existirem eventos ligados à náutica, como por exemplo o acolhimento da Volvo Ocean Race e outras similares, sendo o espaço adequado o terraplano de Algés até à Cruz-Quebrada)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manutenção do alto valor acrescentado – Ligação entre negócios e tecnologia.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Promoção dos eventos;</li><li>• Grande diferença entre a zona litoral e a zona interior do concelho;</li><li>• Incentivar os jovens para a agricultura.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Considera que o Cluster Cultura, Lazer e Turismo deveria incluir ainda Inovação, Criatividade;</li><li>• Considera errado pensar no PDM para 20 anos tendo em consideração os pressupostos de hoje;</li><li>• Coloca a questão: o que acontecerá quando as empresas saírem se o valor de m<sup>2</sup> de escritório noutra lugar passar a ser inferior ao de Oeiras?</li><li>• Insuficiente gestão da cultura;</li></ul>